**PRUEBAS DE USABILIDAD MUNDOCENTE**

**Alcance:** observar la usabilidad que tiene la página web de Mundocente con respecto a los usuarios que no se encuentran registrados en la cuenta Mundocente.

**Objetivo:** identificar si el usuario puede observar contenidos sin necesidad de estar registrado en Mundocente

**Horario y ubicación:** la prueba de usabilidad se lleva a cabo el lunes 11 de abril del presente año, en el horario de las 10 de la mañana y solo se realizara una sesión para esta prueba.

**Sesiones:** se llevara a cabo una sesión de 1 hora máximo.

**Equipo:** para esta prueba se utilizara un portátil, el cual tiene 14 pulgadas de pantalla, Sistema operativo Windows 8 y se utilizara el navegador chrome para la visualización de la página Mundocente.

**Participantes:** las pruebas de usabilidad la realizaran 3 usuarios externos al proyecto, los cuales serán estudiantes universitarios de la UPTC, con conocimiento del internet.

**Roles:** participaran las dos personas encargadas de la calidad del software,

Ivonne Tatiana Amaya Martínez: persona encargada de realizar las anotaciones

Diego Armando Sierra Sierra: persona encargada de realizar las anotaciones

**Técnica a implementar:** Concurrent probing

**Test:**

|  |
| --- |
| 1. Al abrir la página web Mundocente, es posible identificar cual es el objetivo de la página. 2. Los diferentes tipos de letra presentados en la página son legibles |
| 1. Cree que el tamaño de la letra de la página es la idónea para todos los tipos de usuarios |
| 1. Es posible visualizar en la página el logo que representa a Mundocente |
| 1. Los colores presentados en los contenidos de la página son acordes con el logo de Mundocente |
| 1. Cuando navega por la página es posible identificar en qué lugar se encuentra dentro del sitio, y es posible regresar a contenidos anteriormente vistos sin necesidad de utilizar los iconos del navegador |
| 1. Cada publicación tiene un enlace visible que proporcione más información |
| 1. Los resultados están organizados, de tal forma que los primeros sean los más recientes |
| 1. Es factible encontrar la información de contacto del sistema y realizar sugerencias o comentarios |
| 1. Es posible saber a qué institución u organización pertenece el sitio |
| 1. Cuando observa la portada del sistema, puede distinguir el contenido más relevante. |
| 1. Las imágenes de la página web son nítidas y adecuadas. |
| 1. Las imágenes de gran tamaño no se demoran en cargar. |
| 1. Los hipervínculos están subrayados y se maneja el estándar azul para los enlaces no visitados. |
| 1. No hay gran cantidad de palabras subrayadas, y si existen se distinguen de los hipervínculos |
| 1. Las combinaciones de colores de la página hacen que la lectura de los datos sea fácil, no se visualiza ruido visual que provoca distracciones y una mala percepción |
| 1. Hay poco uso de los colores rojos y verdes, para ayudar a los usuarios daltónicos. |
| 1. El tiempo máximo de carga de la página es de 15 segundos. |
| 1. EL contenido de la página no se sobrecarga con demasiado texto |
| 1. La página deja en claro las zonas donde se puede hacer click |
| 1. El usuario no necesita consultar manuales de usuario o información externa, para usar el sitio |